

# 馬化國際拓展國內市場

(梳邦再也23日訊) 尽管旗下业务主要分布海外，马化国际(MULPHA, 3905, 主板贸服股)仍渴望拓展大马市场。

该公司执行主席李成煌在受访时表示，在本地，他们也有物色合适的产业和地皮，只是在现阶段，他们尚未寻获理想的目标产业。

他指出，由于大马市场的行情，显得有点特殊，整体表现并不划一，要找到好的业务

并不简单，基本上，这里的产业领域显得疲弱，而强稳的表现则往往无法持续。

目前，该公司来自本地市场的营业额贡献，大约是2亿至3亿令吉，或相等与总营业额的15%，其余营业额贡献主要来自澳洲和中国。

「在本地，我们理想中的营业额贡献比重是40%至50%，我们还是希望能够在此，物色到好的产业」