



■李成煌（右）与大马证券银行执行主席郭德祥（左）交换合约，由郑子贤见证。

馬化國際看好明年 海外業務增至90%

（吉隆坡23日讯）马化国际（MULPHA）看好明年海外业务比重进一步扩大，从目前的80%增加到85至90%。

该公司执行主席李成煌表示，在庞大的海外业务中，主要贡献来自澳洲产业。

“6个月前，我们刚在澳洲购下总值12亿资产，包括4家酒店。”

他说，公司向来都积极的进行产业交易，以低於市价买进资产，再於适当时候脱售。

马化国际近期将以2亿1600万澳元（6亿2858万令吉），完成澳洲3项产业脱售交易。

發行回債融資

“我们今日刚完成一项价值4100万澳元的酒店脱售买卖，预计在明年初再完成另2项交易。”

他今日与大马证券银行（AMMB）、南方银行，及Amanah Short Deposits Bhd签署回教债券发行合约後说，这包括悉尼

歌剧院旁的停车场，以及喜来登酒店，共计2亿1600万澳元（6亿2858万令吉）。”

大马证券银行执行主席郭德祥，今日也在场。

李成煌表示，该公司较早前是以1亿6000万澳元购买以上产业，在脱售该产业後，马化国际约获得35%回酬。

“除了澳洲，我们也会尝试把触角延伸至中国。”

他预计，今年业绩料将提高20%，并对明年业绩表现保持乐观。

马化国际共发出1亿令吉的回教证券，以再融资现有部分银行贷款和充作营运资本。

另外，马化国际总执行长郑子贤指出，发行回教债券可减低利息波动风险，融资成本更低。

“我们将把其中的8000万令吉，再融资现有部分贷款，其余则作营运资本。”

他预计，未来3至4个月负债率，将从现有的30%至40%，减少20%。